Problemática: Identidad campesina

Localidad: Usme

Retos:

* Educación y acceso de la comunidad campesina a las nuevas tecnologías y sus beneficios
* Democratización de créditos
* Integración entre comunidades rurales y urbanas
* Fortalecimiento de mercado campesino

Solucion

Se plantea un aplicación web y móvil, que sirva como herramienta al campesino para acceder a información relevante para la zona en que se encuentra y a su vez le permita relacionarse con la con la comunidad urbana y que ambos actores se beneficien de dicha interacción, esto mediante los siguientes módulos:

* Muro de noticias de la zona: Para mantener al campesino informado de las novedades de la zona
* Calendario mercados campesinos: Para saber la ubicación y horarios de los mercados campesinos de la localidad.
* Grupos campesinos (Comunidad): Para formar grupos para elaboración de proyectos
* Calendario actividades de la comunidad: Para estar informado de las diferentes actividades de interés para la comunidad
* Tienda en línea: Para informar de los productos disponibles, publicación y venta.
* Perfil agricultor: Para dar a conocer las capacidades de la finca o comunidad de agricultores a posibles socios o inversionistas.